



## Ochota plnit slib

*Na každého z nás se dnes valí negativní zprávy. Válečný konflikt, šetření států, krachy firem, růsty cen, věk pro důchod a mnoho dalšího, o čem jsme doposud nepřemýšleli. Začíná převažovat názor, že je všechno špatně. Každý den slyším slova o nechuti k práci, podrážděnosti a frustraci. Ale je to skutečně až tak nezvyklé a zlé?*

*Z historie známe, že jednou je líp a jednou je hůř. Někdo to nazval hospodářský cyklus. Ten má dno, růst, vrchol, pokles a točí se dokola, každých 7 až 11 let. My jsme měli štěstí a dlouho zažívali jenom růst a vrchol, až jsme na cyklus úplně zapomněli. Někteří na to upozorňovali, ale my to bagatelizovali: „všechno roste a pokud růst přestane, tak to taky přežijeme“. Teď, když je hůř, jako by se naše odhodlání někam ztratilo. Přehlízíme pozitiva, pozornost vyděšeně upíráme k negativům, které jsme tak odvážně odmítali. Přichází frustrace, nespokojenost, sebelítost a rezignace.*

*Ano, hospodaření naší společnosti je poslední dobou ztrátové, sledujeme pokles objemů uhlíkatých čepelky v Africe, zákazníci zvyšují požadavky, probíhá redukce výrobních nákladů, snižujeme počet zaměstnanců, ... to vše jsme předpokládali.*

*Proti tomu jsou tu i nová fakta: Výroba jednobřítů se zvýšila o 25 %, vytížení linky Berger neklesá, stále stoupají požadavky, kupujeme další stroj. V nerez se nám, doufejme, podařilo pro zákazníky vyladit čepelky - už jenom prokázat schopnost konstantní kvality a máme 2 směny... Nestací to, ale dává to sílu i přesvědčení, že má smysl něco dělat a nekapitulovat. Těžkosti byli, jsou a budou. Je na každém, jestli*

*je využije k zdokonalení nebo k rezignaci. Někde jsem četl: „Větroň dokáže nabírat výšku jenom proti větru, nikdy ne s větrem“, a to mě zaujalo. Právě teď ten protivítr opět fouká, tak toho využijme. Není potřeba mnoho, jenom: všimnat si i pozitivních zpráv, nevzdávat to, postavit se problémům čelem a řešit je dle svého nejlepšího svědomí. Anebo možná... jenom dostat slibu z dob kdy nám bylo dobře: „že se přeče jenom tak z něčeho nepoděláme“.*

*Přeji všem dobrou náladu a hodně odvahy.*

MB

## ŠIŠECAM AUTOMOTIVE - SEGMENT ENKAPSULACE AUTOSKEL



Jedním z našich nevýznamnějších zákazníků se stala firma, resp celá skupina ŠIŠECAM AUTOMOTIVE s výrobními závody na Slovensku (Malacky), v Maďarsku (Aszód) a Německu (Aurach) a celkem pak více než 1000 zaměstnanci.

Jedná se dnes již o tradičního zákazníka CB, který si klade za cíl být jedním z největších dodavatelů automobilových skel na světě. Firma založená v roce 1946, jako Richard Fritz Holding GmbH vyvinula v 80. letech



jako první systém enkapsulace autoskel (zapouzdrění laminovaného skla do gumového/termoplastového rámu). Již připravené laminované sklo (tzn lepené většinou ze 2 skel a 1 PVB folie) je formou obstříku speciálními termoplasty připravováno pro následnou montáž do automobilů. Přetoky tohoto termoplastu/gumy je nutno poté ze skla očistit, což je prováděno v tomto případě výhradně jednobřítými čepelkami Czech Blades, přičemž roční spotřeba čepelék v 1 závodě dosahuje několik miliónů kusů.



V současné době Czech Blades dodává průmyslové čepelky prakticky všem světovým renomovaným výrobcům autoskel nebo firmám, které autosklo dále upravují/finalizují do konečné podoby, jako je Saint Gobain Sekurit, AGC Automotive, Fuyao Group a další. Tím jsou tedy také naše výrobky používány při výrobě dílů pro automobily téměř všech světových značek, nevyjímaje značky jako BMW, Audi, Porsche, Bentley, Rolls-Royce a samozřejmě Škoda. Je tak celkem pravděpodobné, že pokud jezdíte jakýmkoli autem mladším 10 let, jsou v něm autoskla opracována našimi průmyslovými čepelkami, z nichž prim hraje tzn „jednobřit“, nebo-li jednobřítá čepelka s hliníkovou planžetou.

JR



## I OKÉNKO Z LOGISTIKY

Už vás někdy napadlo, kam putují všechny ty čepelky a nože, které vyrobíme? Začneme ale od začátku, tedy od hlavní suroviny. Tou je ocel a dováží se k nám hlavně z Taiwanu pro uhlíkatou výrobu a ze Švédska pro nerezovou výrobu. Ta z Taiwanu k nám putuje po moři do některého z německých či polských přístavů. Odtud po železnici do České Třebové a nakonec na tahači k nám do Jevíčka. Tato cesta trvá přibližně 6 týdnů, pokud jde vše jak má. Ovšem pořád se něco děje, a tak dochází ke zpoždění dodávek. Někdy jen o dny, když se na železnici objeví výluka nebo když stávkují zaměstnanci v přístavu. K několikátýdennímu a dokonce i měsíčnímu zpoždění docházelo pravidelně s nástupem Covid. Některé přístavy v Asii byly uzavřeny, v Severní Americe chyběli řidiči tracků a kontejnery zůstávaly nevyzvednuté v přístavech... Tím pádem jich byl na trhu nedostatek a my jsme museli platit i trojnásobek do té doby běžné ceny. Naštěstí se situace začíná vracet zpět k normálu...

Co se exportu týká, odchází nejvíce našich holicích čepelék v kontejnerech do Afriky, konkrétně do Nigérie, Rwandy a Toga. Další kontejnery směřují do ještě vzdálenější Indonésie. A jen pro vaši představu: v každém kontejneru je naloženo 10.800.000 našich čepelék!

Zatímco holicí čepelky plují k zákazníkovi na kontejnerových lodích po moři, většina průmyslových čepelék a nožů zůstává v Evropě a k jejich přepravě využíváme kamionovou přepravu. Největší odběratelé jsou z Německa, Polska, Itálie a Slovenska. O těch se dozvíte více v některých z dalších vydání Čepelky...

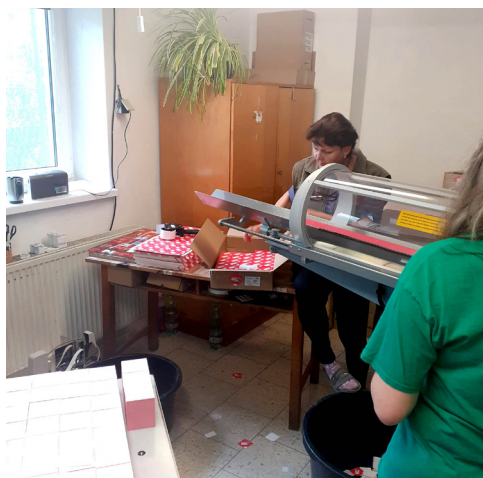


## I H&B TISK a.s.

„HBčko“, jak tiskárnu z Opavy u nás nazýváme, známe snad všichni. Především pracovníce a seřizovači na balírně se s obaly 1/1 všech našich značek z této tiskárny setkávají denně.

Spolupráce s tiskárnou H&B Tisk a.s. sahá hlouběji než na samý počátek Czech Blades s.r.o. Jedná se o menší tiskárnu s rodinnou atmosférou, profesionálním a přátelským přístupem.

H&B Tisk je pro nás tedy předním dodá-



vatelem obalů 1/1, převážně většiny obalů na výrobu nerez (zejména pro výrobky vlastních značek zákazníků), papírových krabiček pro industriální sortiment a dokonce i razítek, které používají skladníci na expedici pro označení dřevěných beden. V současné době řešíme tisk etiket na krabičky pro zákazníka Martor.

Každoročně se podílí na tisku propagačních letáků a plakátů Závodu míru nejmladších. Je tedy vidět, že „HBčko“ se svým firemním heslem- „Rádi vytiskneme, co vám na očích uvidíme.“, umí řídit...

AP



## I AKTUÁLNĚ NA PROVOZU NEREZ

Provoz Nerez usiluje o nové zákazníky s vyššími objemy zakázek. Prvním z nich by mohla být firma BLADEX ze Spojených arabských emirátů, pro kterou právě vyrábíme 1 milion kusů čepelky Asif. Jedná se



o čepelky, které nejsou baleny standardním způsobem, ale volně v krabičkách na krátkých bajonetech. Toto balení vyžadovalo vyřešit specifický požadavek zákazníka na konzervaci čepelky, kdy musí být konzervačním olejem pokryta celá plocha čepelky na rozdíl od klasické produkce, kde je konzervační olej soustředěn převážně na ostří čepelky. Dalším specifickým čepelky Asif je povlak ostří, který na rozdíl od většiny námi vyráběných čepelky s povlakem chrom-platiny tvoří povlak chrom-nitridu, který si zákazník vybral po testování námi zaslanych vzorků.

Velkým úkolem bylo splnit požadavky libanonské firmy ELEGANCE. Čepelky ELEGANCE u nás prošly dlouhým vývojem zaměřeným na užité parametry čepelky jako je ostrost a životnost ostří. Tento vývoj v podstatě zasáhl všechny výrobní operace, lisování počínaje a balením konče. Čepelky byly zasílány zákazníkovi k vyhodnocení a v návaznosti na jeho zpětnou vazbu vývoj čepelky pokračoval. Samostatnou kapitolou bylo balení, kde jsme po sérii testů nahradili benzoanový papírový obal voskovým, dva uchycovací body čepelky čtyřmi



a vynechali druhý papírový obal (obálku). Nyní jsou čepelky zákazníkem schváleny. Dalším možným zákazníkem může být Martor, známý z provozu Uhlík. Nyní probíhá schvalování prvních zaslaných vzorků. Požadavkem Martoru je balení čepelk bez uchycovacího vosku.



A i nadále probíhá výroba čepelk pro různé zákazníky, jedná se např. o čepelky Tiger Platinum, Tatra Platinum, Bambaw, Brooklyn, Razolution aj.

MG

## JAK PRO VÁS VAŘÍME?

Jídla v naší kuchyni vaříme podle předepsaných receptur.

Je to vlastně jako u Vás doma, když otevřete kuchařku. Máte předepsané veškeré suroviny, které receptura obsahuje, a dle postupu vaříte. Takhle to máme i my, jen v několikanásobně větším objemu než ve Vaší domácnosti.

Na dochucování používáme nejrůznější koření, sůl, pepř, bujóny. V době sezóny přidáváme bylinky, které si sami pěstujeme.

Z polotovarů používáme pouze kapustové karbanátky a kvěťákové placičky, jinak je vše práce celého kolektivu kuchyně.

Rádi v jídelně přivítáme i ty z Vás, kteří nás ještě nenavštívili.

Těšíme se na Vás na všechny.

JV





# STRAVOVACÍ KOMISE

Na začátku roku 2023 byla obnovena činnost stravovací komise. Důvodem k tomuto kroku byly občasné stížnosti zaměstnanců na poskytované služby týkající se stravování ve firmě.

Prvním krokem bylo složení komise. Zaměstnanci byli vyzváni ke spolupráci, přihlásit se mohl každý, kdo měl zájem stát se členem komise. Přestože zájem o tuto pozici nebyl, jsou nakonec zastoupeni zaměstnanci z výroby, údržby, THP, za odbory a samozřejmě za f. Aramark (dodavatel obědů) Při prvním setkání komise se probíraly hlavně podněty od zaměstnanců, např.:

- **Velikost porcí** - někteří zaměstnanci si stěžují, že velikost porcí je nedostatečná. Tito zaměstnanci můžou požádat personál kuchyně o převážení. Přehled úbytku syrového masa po zpracování a velikost příloh jsou v tabulce na nástěnce v jídelně.

- **Kvalita, chuť jídla**

Stížnosti ohledně kvality, ochucení jídla apod. je vhodné, reps. nutné sdělit personálu kuchyně ihned v ten den. Stížnosti s časovým odstupem jsou v podstatě bezpředmětné.

- **Pochutiny**

Někteří zaměstnanci projevili zájem o pochutiny typu kečup, tatarka, hořčice. Zaměstnanci Aramarku po tomto návrhu ihned reagovali a do týdne už měli v nabídce prodej těchto pochutin.

V rámci jednání jsme, bohužel, vyslechli stížnost zaměstnanců f. Aramark, že se občas v jídelně ztratí nerezové příbory, nápoje v malých pet lahvích, slánky, pepřenky, maggi.

V květnu se konalo druhé setkání komise. Na základě podnětů od zaměstnanců jsme se dohodli na změně času vydávání večeří. Zrušila se doba vydávání v době od 17.30

do 18.00 hod. Zaměstnanci si můžou večeři vyzvednout v jídelně před nástupem na odpolední směnu v době od 13.30 do 14.00 hod. do vlastních jídlonosičů nebo do zatavených boxů za příplatek 6,- Kč.

Závěrem:

Nabídka zaměstnavatele na dotované obědy, kdy zaměstnanec doplácí pouze 35,- Kč na jednu porci je příjemným benefitem, jehož přidanou hodnotou je vaření z čerstvých surovin přímo v kuchyni v areálu firmy. Nabídka výběru z 5 jídel na každý den je také milým nadstandardem. A že se občas něco povede méně? Kdo zkusil „kouzlit“ v kuchyni, ví moc dobře, že: „Kdo nic nedělá, nic nezkaží.“

MS



# ZÁVOD MÍRU NEJMLADŠÍCH TRADIČNĚ S CZECH BLADES

Již po 47. se v Jevíčku uskutečnil etapový cyklistický Závod míru nejmladších (ZMN), jehož se účastní mladí závodníci ve věkové kategorii do 16 let. Letošní závody proběhly 6. - 8. 5. 2023 a tradičně za organizační, finanční i materiální podpory naší firmy. Účast na ZMN je stále prestižnější záležitostí pro cyklistické kluby a národní družstva z celé Evropy, proto i letos bylo mezinárodní zastoupení naprosto mimořádné a v zájmu zachování pravidel bezpečnosti muselo být

co do počtu členů pelotonu regulováno. Kromě Čechů jsme tedy mohli fandit chlapcům ze Slovenska, Maďarska, Slovinska, Srbska, Chorvatska, Německa, Rakouska, Polska, Itálie, Belgie, Nizozemí, Dánska, Švédska a Norska. Pro příští rok je předběžně potvrzena dokonce i účast mladých cyklistů z Kanady.

Soupeření na kolech doplňuje již léta i společenská část v podobě nejrůznějších akcí v prostorách cíle, startu ale i na trati. Tradiční je i sobotní cyklistická vyjízdka „Na kole s Czech Blades“, která je součástí doprovodného programu a vede částečně ve stopách 4. etapy ZMN. Letos se konala v sobotu 6. 5. a měla početné zastoupení ze strany zaměstnanců naší firmy i jejich rodinných příslušníků.

Letošním vítězem ZMN (a hrdým nositelem žlutého trikotu s logem Czech Blades) se stal Zeno Levi Winter z Německa, nejlepší český závodník Matyáš Korbel z SCM Plzeň se umístil na konečném 11. místě. Celkově se závodů účastnilo 170 cyklistů z 15 zemí. Česká televize vysílala upoutávku v rámci svého Dobrého rána s ČT, sportovní redakce ČT vysílala sestřih závodů ze záznamu.

MM



# I VÝSTAVA PALNÝCH ZBRANÍ

8. a 9. února jsme měli možnost v jídelně Czech Blades shlédnout menší výstavu palných zbraní, které nám zapůjčilo Městské muzeum Jevíčko.

Exponáty byly v roce 2022 restaurovány v Technickém muzeu Brno. Mezi vystavenými byly:

- puška pro fyzilíry Dreyse, vz. 1860 - vojenská zbraň z Prusko-Rakouské války
- pruská pěchotní puška Dreyse, vz. 1841 - vojenská zbraň z období války na Krymu a v Itálii
- lovecká perkusní kulovnice a perkusní terčovnice z první poloviny 19. století
- krátká perkusní puška (pytlačka) - z druhé poloviny 18. století

Jevíčskému muzeu zbraně darovala paní Marie Coufalová, vdova po učiteli v Jevíčku, pan Karel Till, lékárník v Jevíčku a další.

Děkujeme paní Mgr. Heleně Ulčové, správce Městského muzea Jevíčko, která ochotně odpovídala na dotazy zaměstnanců.

Ti, kteří by se o zbraních chtěli více dozvědět, mohou navštívit výstavu zbraní v Městském muzeu Jevíčko. Zbraně jsou tam vystaveny na stojanu, který muzeu bezplatně vyrobila naše společnost.

MS





# JEVIČKO – MĚSTO ČEPELEK

Že k městu Jevíčku pojem „čepelka“ (nebo „žiletka“) nedomyslitelně patří, snad nikdo nepochybuje. Místní historii výroby znají z vlastních pracovních zkušeností, z vyprávění rodinných příslušníků nebo z různých společenských akcí, které ji připomínají mj. v podobě příležitostných výstav. Nápad nechat v Jevíčku vzniknout stálou výstavu připomínající milníky výroby čepelků v tomto městě vrtal hlavou vedení Czech Blades i představitelům města delší dobu. Ideální příležitost k jeho realizaci nabídla velkorysá rekonstrukce kulturního domu ASTRA v Jevíčku.

Rozsáhlý sběr materiálu (fotografického, filmového, exponátů), jeho selekce, digitalizace, restaurování, grafické zpracování a instalace výstavy vyvrcholily 22. 6. 2023 vernisáží nejprve pro zaměstnance Czech Blades a následně i pro širokou veřejnost. Výstava na omezeném prostoru zachycuje alespoň zásadní milníky výroby čepelků v dnešním výrobním areálu, mj. vybrané historické i současné obaly výrobků a jejich reálné ukázky, fotografie a kopie důležitých dokumentů (na repliky některých si lze doslova sáhnout), interaktivní prvek umožňuje



shlédnout krátké filmy ze zásadních historických období, ve smyčce na TV obrazovce běží reklamy od 60. let až po současnost. Akce spojená s malým občerstvením a prostorem pro diskusi o minulosti, současnosti i budoucnosti výroby čepelků v našem závodě, se nesla v duchu hrdosti na úspěšnou minulost i současnost. Cesta za úspěchem nebývá vždy procházkou růžovým sadem. Vědomí dlouhodobé tradice, umu zkušených zaměstnanců i odhodlání vedení firmy jsou však příslibem i dobré budoucnosti. Výstava v předsálí KD ASTRA na Kostelní ulici v Jevíčku je přístupná široké veřejnosti při každé veřejné akci, která se v zařízení koná. Kromě toho lze výstavu navštívit i po individuální dohodě v Kulturním a informačním centru města Jevíčka na Palackého náměstí 1.

MM



**Autory článků v tomto vydání jsou: AN - Andrea Nárožná, AP - Aneta Pávková, AN - JR - Jan Richter, JV - Jana Vašíčková, MG - Mojmír Grulich, MB - Maroš Baka, MM - Milan Máša, MS - Miloslava Stráníková**