



Žádný důvod k oslavám

Od konce roku 2023 už uplynulo bezmála 5 měsíců a mnozí z nás očekávají optimistické zprávy – nějakou radostnou novinu či signál, že už je lépe a že je všechno zase zpátky ve starých stabilních kolejích. Nyní nedostáváme žádné významné reakce od zákazníků, takže mnozí z nás mohli doufat, že „žádné zprávy jsou dobré zprávy“. Bohužel, opak je pravdou. Za dočasným neinformováním zaměstnanců se skrývala spíše snaha vedení chránit pracovníky před nárůstem všeobecné frustrace a trochu i nehasnoucí naděje, že se situace přece každou chvíli musí změnit. Faktem je, že se ukončení doby nejistoty posouvá stále dál a světlý konec je pro nás zatím vzdálený. Tak pojďme pěkně po pořádku:

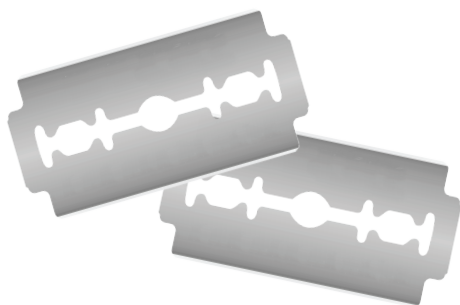
Uhlíkaté čepelky a jejich výrobní objem odhadovaný prodejcem se zatím pohybuje na úrovni předpokladů z konce roku 2023. To ale znamená přibližně o 15 % čepelků méně oproti roku 2023. Situaci zde ještě může značně zkomplikovat současná extrémní nestabilita měny na africkém trhu. Kurzovní rozdíly lokální měny momentálně krátkodobě skáčou o +/- 50 %. To pro našeho distributora znamená, že neví, za jakou cenu si může dovolit od nás čepelky nakupovat, a hlavně za jakou cenu a kdy je má pak prodávat.

Sortiment industriálních čepelků je momentálně jediným stabilním výrobním segmentem, kde jsme zaznamenali i nepatrný nárůst výrobních objemů, a to v jednotkách procent. Žádané jsou hlavně jednobřité a nože ze silnějších materiálů.

U nerezů je situace ale ještě horší než na konci roku 2023. Dlouhodobě vysněného zákazníka – firmu Elegance jsme definitivně ztratili a o zákazníka Bladex neustále bojujeme. Zde se nám nedaří uspokojit specifické požadavky trhu, což vyústilo v požadavek na zastavení dodávek s další žádostí o porovnání parametrů našich čepelků s konkurencí. Situace je o to horší, že naše čepelky ve všech testech a fyzických měřeních dosahují nejlepších parametrů konkurence. Poslední zbývající oblastí ke zkoumání je tedy životnost čepelků. Tu může ovlivňovat složení vstupního materiálu v kombinaci s naší technologií zpracování. S tímto problémem jsme oslovili Masarykovu univerzitu a Výzkumný ústav v Brně. Pak už zůstává jenom teorie, že nastala doba, kdy již není možné vyrábět jednu univerzální čepelku pro všechny zákazníky, ale je nutno vyvinout spektrum výrobků pro různé trhy a klienty.

Takže jak už jsem zmínil, stále není žádný důvod k oslavám, stále ale je co dělat, je co vylepšovat, je čím se zabývat. Až snad jednou v budoucnu bude lépe, tak si toho možná budeme umět i více vážit.

MB



I SMĚROVÁNÍ SPOLEČNOSTI CZECH BLADES

Každý, kdo dosáhl nějakého úspěchu, potvrdí, že základem je si stanovit jasný cíl. To platí i pro společnosti v podnikání, kde se tento cíl většinou nazývá Mise. Obecně je tato Mise formulována jako stručné a jasné prohlášení pro charakteristiku a směřování společnosti na přibližně dalších 10 let. Mise pak dále slouží jako kompas při stanovování a revizi krátkodobějších projektů.

Čím více lidí spolu tvoří nějaké dílo, a přitom chápou cíl, tím více chápou smysl svého úkolu, cítí se více potřební a dokáží efektivně přispívat k jeho naplnění. Příkladem je zjednodušená historka z budování katedrály Notre-Dame v Paříži. V začátcích stavby byly najati dělníci, jejichž úkolem bylo rozvážet písek a kameny. Historka praví, že na otázku, kde pracují, odpověděli: „Vozíme kamení na břehu Seiny“. Stavbě se nedařilo, jak se očekávalo i když každý dělal, co uměl. To, že cílem měla být ohromná katedrála, vědělo jenom několik zainteresovaných stavitelů. Pak jeden ze stavitelů zsvětil dělníky do poslání (mise) a rázem se z pouhých „přenašečů“ skal stali spolustavitelé ohromného díla. Práce na stavbě údajně nabraly úplně jiné dimenze a dělníci sami chápající svých rolí přestali dělat doposud časté chyby a sami dokázali pochopit důležitost jejich práce, čímž ji i vylepšovali ve prospěch konečného díla.

Naše společnost měla a má také Misi, avšak nové skutečnosti nás přiměly revidovat její obsah. To je také důvodem proč Vás s její novou podobou chci seznámit trochu detailněji.

MISE SPOLEČNOSTI

C Z E C H
BLADES

**SPOLEHLIVÝ A DYNAMICKÝ
PARTNER**

- Jsme česká společnost s globální působností
- Rozvíjíme sortiment holicích čepelek a průmyslových nožů v prémiové kvalitě
- Flexibilně plníme požadavky obchodních partnerů

Spojení slov **Spolehlivý a dynamický partner** představuje to, jak chceme být vnímání našimi zákazníky. Spolehlivost znamená, že se můžou spolehnout na naši profesionalitu a schopnost splnit jejich požadavky v okamžiku jejich potřeb. **Dynamika** odráží naši schopnost držet krok s dobou, pružně reagovat na okolnosti a požadavky zákazníka.

Českou společností se rozumí, že jako společnost českých vlastníků neaplikujeme ve vlastních procesech slepě univerzální směrnice globálně řízených nadnárodních firem, ale zachováváme si výhodu porozumění detailům, regionálním zvykům a specifickým potřebám.

Globální působnost však naznačuje, že prodeje nejsou vázány lokálním trhem, ale celosvětovou distribucí téměř bez hranic.

Už dnes vyrábíme **průmyslové nože a čepelky** v širokém sortimentu. Rádi bychom náš **sortiment rozvíjeli** dále nejen cestou výroby trhem již prověřených výrobků, ale chceme společně s některými zákazníky vyrábět i inovativní čepelky pro zcela nové aplikace. Tohle vše je však podmíněno výrobou produktů **v prémiové kvalitě**, nikdy ne za cenu akceptace nízké kvality výrobků „low cost“.

Značka Czech Blades by měla být spojována s pověstí kvalitního a ochotného dodavatele, který je schopen - když je potřeba - **přizpůsobit výrobek nebo službu k uspokojení individuálního požadavku zákazníka.**

MB

I ZÁVOD MÍRU NEJMLADŠÍCH JEVÍČKO

Czech Blades s.r.o. a Závod míru nejmladších patří už dlouhá léta k sobě. I letos byla naše firma jedním z hlavních sponzorů tohoto závodu, jehož celkovým vítězem se stal norský závodník Kristian Haugegun z belgické klubu Isorex Cycling Team.



I KDO NESEKÁ S NÁMI, SEKÁ PROTI NÁM 😊

Sekání skelného vlákna a Czech Blades

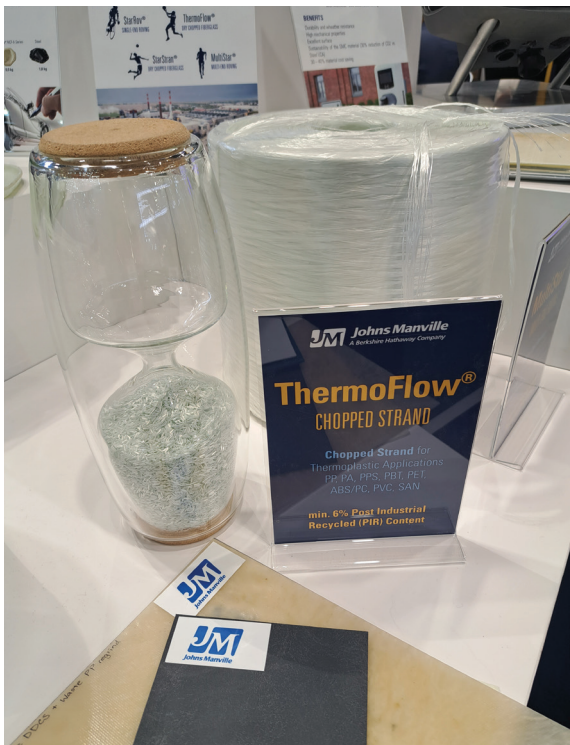
Současně se zavedením brousicích linek pro jednobřité průmyslové čepelky a nože jsme vstoupili na významný trh jako dodavatelé výrobců sekaného skelného vlákna. Naše nože jsou tak používány nejen v ČR či Evropě, ale také v Asii či Americe renomovanými světovými výrobci sekaného skelného vlákna

- <https://www.czechblades.cz/katalog/prumyslove-cepelky/industrial-fiber>

Tento materiál je zvláště důležitý pro automobilový průmysl, ale také stavební a další. Sekané vlákno neboli krácené sklovláknité prameny se používají pro vyztužení polyesterových nebo fenolických pryskyřic pro dosažení vysokých pevnostně – mechanických parametrů (kompozity). Většinou jsou určeny pro výrobu termosetických lisovacích směsí.

Jak jste zajisté všichni zaregistrovali, firma investovala do další, již třetí brousicí linky pro tento a podobný sortiment, která byla plně zprovozněna začátkem letošního roku. Aby došlo k optimálnímu využití všech 3 linek, vystává potřeba ještě dalšího navýšení objemů pro výrobu. Kromě jiných obchodních aktivit jsem tedy také navštívil významný veletrh na kompozitní materiály JEC WORLD PARIS v březnu letošního roku, kde jsem měl možnost nejen obchodních jednání s některými našimi současnými zákazníky, ale také možnost akvizice nových zákazníků, včetně těch největších na světě, získávání detailnějších informací o trhu a samotné aplikaci sekání skelného vlákna a výrobků z něj. Věřím, že i tato služební cesta bude opět úspěšná.

JR



I SPOLUPRÁCE S CHRÁNĚNOU DÍLNOU

Novela zákoníku práce mimo jiné obsahovala zásadní změnu u dohod konaných mimo pracovní poměr, tj. dohod o provedení práce a dohod o pracovní činnosti. Z tohoto důvodu jsme museli vyřešit skládání krabiček, činnost, která doposud nákladově, administrativně firmu příliš nezatěžovala.

Proto jsme od ledna 2024 uzavřeli smlouvu o dílo s firmou Lucorp s.r.o., zastoupenou jednatelem Ing. Lukášem Kolouchem, jehož jsem požádala o krátké představení jeho firmy.

„Jsem chráněnou dílnou, která působí na trhu již několik let. Jako zaměstnavatel

osob se zdravotním hendikepem se zabýváme také jednoduchými kompletacemi. Po-

Lucorp



dařilo se nám navázat spoluprací se společností Czech Blades pro kterou skládáme a kompletujeme krabičky, které jsou následně používány pro balení čepelků. Díky této spolupraci se nám daří udržet pracovní místa pro zdravotně hendikepované zaměstnance a hlavně se nám daří rozvíjet i nová pracovní místa. Spolupráce si velice vážíme a jsme rádi, že i velké firmy jako je firma Czech Blades se chovají společensky odpovědně.“

MS

I ZMĚNA POPISŮ PRACOVNÍCH MÍST

Jak jistě víte od známých nebo z médií, ocitáme se v nelehké situaci, co se průmyslu všeobecně v České republice týče. Energetická krize, válka na Ukrajině a spousta dalších faktorů výrazně ovlivňuje nárůst výdajů a nejistot. S tím souvisí omezování výrob, propouštění zaměstnanců a v tom nejhorším případě i krach společností. Velice důležitou věcí v každé firmě je mít kvalitní a spolehlivé zaměstnance, nejlépe „univerzální a flexibilní“. Čím je zaměstnanec flexibilnější, perfektně ovládá svou práci, tím je pro zaměstnavatele atraktivnější a nemusí mít strach o svou případnou budoucnost ve firmě. Ve společnosti Czech Blades s.r.o. se klade důraz na spokojenost zaměstnanců a jejich udržení v procesu výroby. Proto v průběhu tohoto roku probíhá aktualizace/změna popi-

sů pracovních míst. Tato změna se týká, popř. bude týkat všech zaměstnanců. Bylo třeba zrevidovat tyto popisy a dát jim jistý řád. Vzhledem k proměnlivosti výroby, navýšení produkce průmyslových čepelků a značně vyšší nemocnosti je požadována flexibilita zaměstnanců, kteří mohou být nápomocni na nezbytně nutnou dobu na jiném pracovišti a zajistit tím tak bezproblémový chod výroby. Je třeba brát tyto změny ne jako nějakou formu nátlaku, ale jako možnost rozšířit svoje zkušenosti a naučit se něco nového a zároveň se tak podílet na plnění termínů expedic, které jsou nesmírně důležité. Takový zaměstnanec je pro firmu samozřejmě perspektivní, v některých případech i nenahraditelný a má jakousi jistotu stabilního zaměstnání.

MK

..... MLADÁ SPOLEČNOST S BOHATÝMI ZKUŠENOSTMI

Ocel dodavatele SmartCo se na lisoavně INDUSTRIAL objevuje čím dál častěji. Je to samozřejmě způsobeno rostoucí poptávkou po našich výrobcích jako jsou fibery, trapézy a různé industriální nože tloušťek 0,62; 0,63 a 0,85 mm. Tato rostoucí poptávka vyžaduje hledání nových možností nákupu silnější materiálů. Jsou zde kladeny vysoké nároky na kvalitu oceli – přísné tolerance šířky, dodržení poměrně přísné hodnoty šavle a úpravu hrany pro snazší lisování. Zmíněné parametry jsou pro naše asijské dodavatele někdy oříšek, úpravu hrany zatím nejsou schopni nabídnout vůbec.

Dodavatel SmartCo je jeden ze tří evropských dodavatelů, které pro tyto tloušťky materiálů máme a který je schopen nabídnout kvalitní materiál cenově výhodný. Ceny kvartálně ověřujeme, ale prozatím si SmartCo cenu drží na přijatelné úrovni a minimální množství pro objednávku je pro nás rovněž výhodné.

Proto nákup u tohoto dodavatele roste. V loňském roce jsme od něj nakoupili téměř 40 t materiálu.

I když je společnost SmartCo velice mladá společnost, založena před pěti lety v Beřouně, má díky svým pracovníkům a vlastníkům bohaté zkušenosti v oblasti výroby a prodeje hutního materiálu. Tyto zkušenosti nabyli ve společnosti KWW a.s. Králův Dvůr, kterou dlouholetí zaměstnanci Czech Blades určitě dobře znají. (Pozn. - KWW a.s. byl naším předním dodavatelem čepelkoviny.) Při osobním jednání jsme zjistili, že naše výroba a používané oceli jsou dodavateli SmartCo dobře známé a v případě potřeby nám můžou poskytnout i technickou podporu.

SmartCo je výhradně prodejní společnost, nabízející rovněž i již zmiňované odborné technické poradenství. Mezi její dodavatele patří převážně firmy ze západní Evropy.

AP



I NAŠE NOVÉ POSILY



Tvé motto:

„Co v hlavě, to na stole.
Někdo na stole nemá nic
a někdo tam má bordel.“
(A. Einstein)

Miroslav Dorazil, Dis.

Do firmy nastoupil 1. 11. 2023 na pozici mistr ve výrobě

Co ti po nástupu dalo nejvíc zabrat? Co tě překvapilo?

Zabrat mi dalo plánování, protože vyrábíme hodně druhů čepelek, což obnáší hodně procesů.

Překvapil mě přístup většiny spolupracovníků – zajímají se o svou práci, rozumí jí.

Co nebo kdo v práci tě naposledy pobavil?

Většinou pobavím sám sebe. Dokážu z komára udělat velblouda.

Jak „dobíjíš baterky“ ve svém volném čase?

Zásadně nesportuji. „Čochtám“ kolem baráku nebo se hrabu v motorce, abych mohl vyjet „cestou necestou, polem nepolem.“



Tvé motto:

Směj se, pokud můžeš!

Lucie Komendová

Do firmy nastoupila 1. 2. 2024 na pozici pracovník kontroly kvality

Co ti po nástupu dalo nejvíc zabrat? Co tě překvapilo?

Při nástupu do nového zaměstnání mi dalo nejvíce zabrat celkové pochopení a rozeznání vad na čepelkách. Důležitá je zde zodpovědnost, pečlivost a trpělivost.

Za sebe můžu říct, že tato práce není jednoduchá. Pro mě je to úplně nová zkušenost a jsem za ni velice ráda.

Co nebo kdo v práci tě naposledy pobavil?

Mě na tváři vytvořil úsměv pářeček kačen, které si spolu spokojeně plavaly ve firemním jezírku. Bylo to pro mě příjemné překvapení při příchodu do práce. K radosti stačí i maličkosti. Vždyť s úsměvem jde všechno líp 😊

Jak dobíjíš baterky ve svém volném čase?

Baterky mi dobíjí krásné slunečné počasí, vycházka do přírody s rodinou, jízda na kole, ale i práce na zahrádce. Miluji květiny.

**Tvé motto:**

Než cokoliv vzdáš, uvědom si nejprve, proč jsi s tím začal.

Martina Dokoupilová, Dis.

Do firmy nastoupila 20. 3. 2024 na pozici obchodník junior

Co ti po nástupu dalo nejvíc zabrat? Co tě překvapilo?

Na začátku to nebylo vůbec jednoduché, spoustu nových činností např. učení se nových pracovních postupů nebo zlepšení se v cizích jazycích.

Velice příjemně mne překvapila ochota, vstřícnost a empatie kolegů.

Co nebo kdo v práci tě naposledy pobavil?

Každý den přinese někdo jiný svůj vtipný příběh nebo poznámku, která rozveselí celý tým. Je skvělé vidět, jak se kolegové dokážou navzájem rozesmát a vytvořit příjemnou atmosféru.

Jak dobýváš baterky ve svém volném čase?

Ve svém volném čase ráda zahradničím. Je to pro mě způsob relaxace a úniku od každodenního shonu. I když s dvěma malými dětmi to bývá náročné, ale zároveň je to pro nás skvělá příležitost trávit čas venku a užívat si společné chvíle.

Autory článků v tomto vydání jsou:

AP – Aneta Pávková, JR – Jan Richter, MK – Marek Kubů, MS – Miloslava Stráníková, MB – Maroš Baka